

Guía de Estudio

*Investigación
Aplicada*

José Luis Ibave González, Ph.D.

2012

Investigación-acción: Tipo de investigación se centra en un problema específico local y que resulta en un plan de acción para abordar el problema.

Investigación básica o pura, temática, fundamental o de apoyo: Investigación que busca producir un nuevo conocimiento o la teoría (datos empíricos).

Investigación aplicada o inv. Tecnológica: La investigación que trata de resolver problemas prácticos o concretos con lo que el profesional suele encontrarse en su labor diaria *ejem. Las políticas públicas y calidad de servicios a los ciudadanos.* y supone haber realizado la inv. Básica o de apoyo previamente.

Investigación asociativa/estudio: Tipo general de investigación en la que un investigador busca las relaciones que tiene poder predictivo y/o explicativo. Ambos estudios penitenciarios y causal comparativo don ejemplos.

Asunción: Cualquier afirmación importante presume que es cierto, pero en realidad no verificada; principales hipótesis debe ser descrito en una de las primeras secciones del informe de propuesta de investigación.

Investigación causal-comparativa: Investigación para explorar la causa de los o las consecuencias de las diferencias existentes en los grupos de los individuos, también se refirió a la **investigación ex post facto**.

Teoría del caos: Teoría y metodología de la ciencia que hace hincapié en la rareza de las leyes generales, la necesidad de bases de datos muy grandes, y la importancia de estudiar las excepciones a los socios globales

Investigación correlacional: Investigación que implica la recolección de datos a fin de determinar el grado en que existe una relación entre dos o más variables.

Investigaciones críticas: Investigación que plantea la pregunta filosófica y ética sobre la investigación y se lleva a cabo de manera didáctica.

Análisis de los datos: Proceso de simplificación de datos a fin de que sea integral

Estudio descriptivo: Investigación para describir las condiciones existentes, sin analizar las relaciones entre las variables.

Estudio etnográfico: La recopilación de datos sobre muchas variables y el periodo de tiempo prolongado en un ambiente naturalista, por lo general mediante la observación y las entrevistas.

Investigación de evaluación: Un intento sistemático de evaluar la calidad o eficacia de un objeto de evaluación.

Investigación experimental: Investigación en el al menos una variable independiente es manipulable, otras variables relevantes son controladas, y el efecto sobre una o mas variables dependientes se observa.

Evaluación formativa: Evaluación que tiene la intención de mejorar el objeto que se esta evaluando.

Investigación histórica: Es la recopilación sistemática y la evaluación objetiva de los datos relativos a los acontecimientos del pasado para examinar las causas, efectos o tendencias de eventos que pueden ayudar a explicar los acontecimientos presentes y anticipar los acontecimientos futuros.

Hipótesis: Es una afirmación tentativa, comprobable con respecto a la ocurrencia de ciertos comportamientos, fenómenos o eventos; una predicción de los resultados del estudio.

Instrumento: Todo dispositivo de forma sistemática para la recopilación de datos, como una prueba, un cuestionario, o un programa de entrevistas.

Estudio de intervención: Tipo general de investigación en la que las variables son manipuladas con el fin de estudiar el efecto sobre una o más variables dependientes.

Revisión de la literatura: Es la identificación sistemática, la localización y el análisis de la información que contiene documentos relacionados con un problema de investigación.

El meta-análisis: Es un procedimiento estadístico para combinar los resultados de varios estudios sobre el mismo tema.

Investigación de métodos-mixtos: Estudio que combina los métodos cuantitativos y cualitativos.

Población: Grupo el cual el investigador realiza un estudio y desea que los resultados sean generalizables, e incluye a todos los individuos con ciertas características específicas.

Enunciado del problema: Es una declaración que indique el propósito específico de la investigación, las variables de interés para el investigador, así como cualquier relación específica entre las variables que ha de ser, o se ha investigado, incluye la descripción de los antecedentes y relaciones (justificación) para el estudio.

Procedimientos: Descripción detallada por el investigador de lo que fue (o será) realizado para llevar a cabo un estudio.

Investigación cualitativa: Investigación en la que le investigador trata de estudiar los fenómenos que ocurren naturalmente en toda su complejidad.

Investigación cuantitativa: Investigación en la que el investigador trata de aclarar los fenómenos a través del análisis de datos y de una colección diseñada y controlada cuidadosamente.

Investigación: Es la solicitud formal y sistemática de la erudición, la investigación disciplinada, y muy a menudo utiliza el método científico para el estudio de problemas.

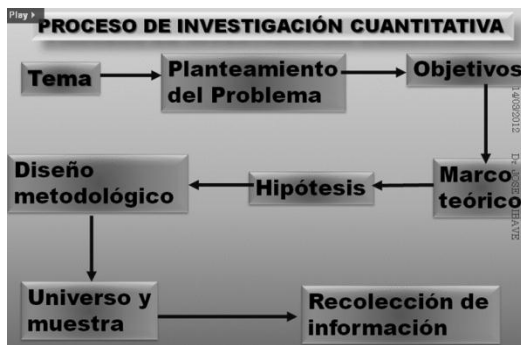
Muestra: El grupo en que se obtiene información.

Método científico: Es una forma de saber que se caracteriza por el carácter público de sus procedimientos y conclusiones por rigurosas pruebas.

Una sola materia en la investigación: Esta diseñada para aplicarse cuando el tamaño de la muestra es uno, utilizado para estudiar el cambio de

comportamiento que hayan sido expuestos individualmente como resultado de algún tipo de intervención o tratamiento.

INVESTIGACION CUANTITATIVA



¿Por qué investigamos? Necesitamos obtener información útil y confiable acerca de un determinado acontecimiento que nos preocupa.

La palabra **investigar** se deriva del latín *investigare* que significa, que significa seguir la pista o la huella de algo.

Investigación científica: conjunto de métodos, técnicas y procedimientos a través de los cuales obtenemos determinadas soluciones a los distintos problemas que decidimos enfrentar.

Características de la inv. Cuantitativa:

- ✓ Medición de fenómenos (variables) de manera objetiva.
- ✓ Utiliza la estadística para analizar los datos.
- ✓ Análisis causa-efecto.
- ✓ Utiliza el método hipotético-deductivo.
- ✓ Es secuencial.
- ✓ Prueba hipótesis y teorías.
- ✓ Se puede replicar
- ✓ Emplea experimentación
- ✓ Utiliza muestras representativas de sujetos
- ✓ Control sobre los fenómenos
- ✓ Es predictiva
- ✓ Utiliza técnicas de recolección de información con instrumentos como los cuestionarios, test, escalas, etc.

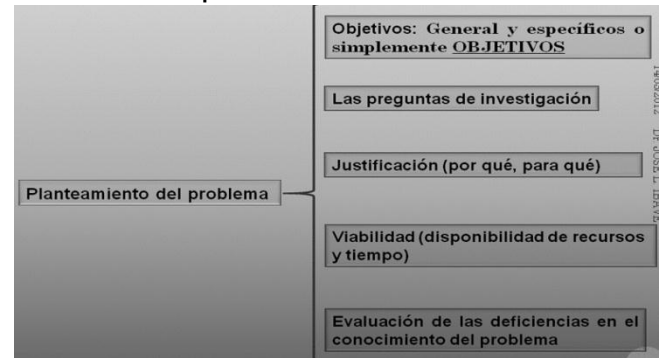


¿Qué es un problema? Es la brecha o espacio existente entre la realidad objetiva y la realidad deseada visto desde la perspectiva de un observador individual o un colectivo.

¿Qué es plantear un PROBLEMA? No es más que estructurar formalmente la idea de la investigación.
→ Delimitación. Ámbito claro, preciso y concreto y específico el alcance que tendrá el estudio.

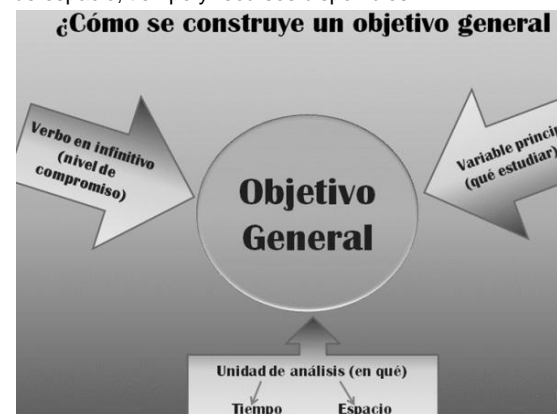
→ Definición. Lo que se quiere y lo que se debe estudiar ubicándolo en tiempo y espacio.

Planteamiento del problema:



Objetivos:

- 1.- **Concretos:** fácilmente entendibles.
- 2.- **Conclusos:** que se refieran al problema en cuestión.
- 3.- **Medibles:** que se le puedan aplicar instrumentos de medición.
- 4.- **Alcanzables:** que sea factible medirlos en límites de espacio, tiempo y recursos disponibles.



Los **OBJETIVOS** son las guías de la investigación, deben formularse en forma clara y deben ser susceptibles de alcanzarse, nos muestran las etapas siguientes que se deben realizar en el estudio, deben seguir un orden lógico y metodológico.

¿Qué es el MARCO TEORICO? Revisión de la literatura relacionada con el problema de investigación.

- ✓ Selectiva.
- ✓ Detectar, obtener y consultar bibliografía y otro material útil.
- ✓ Extraer y recopilar información relevante y necesaria.

Ayuda a prevenir errores cometidos, ayuda al análisis e interpretación de los resultados, ayuda a la formulación de hipótesis, etc.

Fuentes de información

- 1.- **Primaria:** datos frescos, de primera mano, monografías, libros, documentos oficiales, art. Científicos, testimonios, etc.
- 2.- **Secundaria:** compilaciones, resúmenes de la Fp, listas. Son comentarios breves libros, documentos, artículos, etc.

3.-Terciaria: fuentes secundarias, son catálogos, directorios, guías, útiles para identificar organizaciones que financian estudios o brindan asesoría.

Hipótesis: explicación tentativa del fenómeno investigado → PRUEBA → VERIFICACION

Solo las investigaciones que correlacionan variables o las que pretenden explicar el problema son las que contienen **HIPOTESIS**. *Características:*

- ✓ Debe referirse a una situación "real"
- ✓ Las variables de la H. deben ser comprensibles, precisas y concretas.
- ✓ La relación entre las variables debe ser clara y lógica, además las variables deben ser observables y medibles, etc.

TIPOS DE VARIABLES

Cualitativa: solo mide la presencia o ausencia de ella y no en términos de cantidad. Ej. Sexo, ocupación, religión.

Cuantitativa: su magnitud puede medirse en números. Ej. Peso, talla, temperatura.

--**Continuas:** la unidad de medición utilizada puede fraccionarse de manera infinita. Ej. Talla, que utiliza el metro como unidad de medición y este puede fraccionar en centímetros y milímetros.

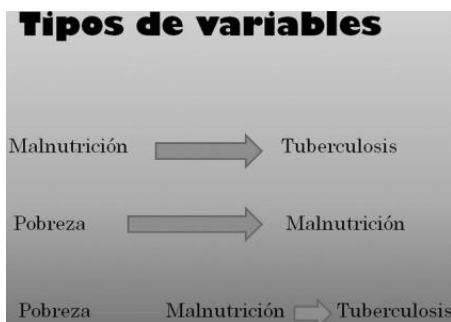
--**Discontinuas:** no puede ser fraccionada. Ej. No. de hijos.

Desde el punto de vista como se relacionan:

--Independiente

--Dependiente

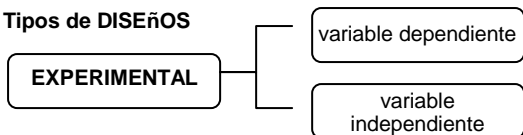
--Interviente



Despues del Planteamiento del Prob., MT, Hipotesis, que sigue?

DISEÑO DE INVESTIGACION: Es el plan o la estrategia a seguir o a desarrollar para obtener la información que se necesita en una investigación.

Tipos de DISEÑOS



Es cuando se manipulan de manera intencional una o mas variables independientes (causa) para analizar las consecuencias de esa manipulación sobre unas o mas variables dependientes (efecto), la variable dependiente no se manipula se mide.

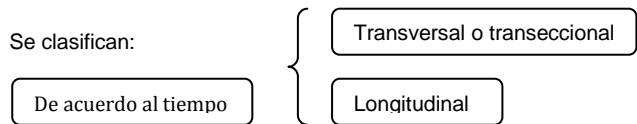
Estos estudios analizan causa-efecto.

Validez interna: es el grado de confianza que se tiene de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente y sean validos.

NO EXPERIMENTAL

Es cuando se observan los fenómenos de la manera como se representan en su contexto natural con el propósito de analizarlos posteriormente. NO se manipulan las variables de manera intencional.

Se clasifican:



CARACTERÍSTICAS DE LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN NO EXPERIMENTAL

- El control sobre las variables es menos riguroso
- Tiene mayor posibilidad de generalizarse
- La muestra es más amplia
- Se pueden establecer relaciones causales, sin embargo es más compleja la separación de las variables

Características de los diseños de investigación experimental

- El control sobre las variables es riguroso
- Permite la manipulación
- La relación causal es más fácil de establecer
- La generalización del estudio es más difícil por el tamaño de la muestra, generalmente es pequeña

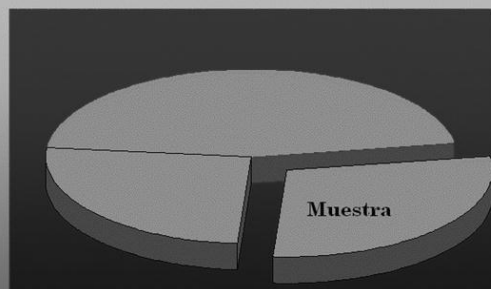
Los estudios cualitativos no pueden ser experimentales

ESTUDIO DE CASO

Son considerado como un tipo de diseño a la par de los experimentales, no experimentales y cualitativos, así mismo se ha concebido como un método de investigación. Se pueden usar en la investigación cuantitativa, cualitativa y mixta. Poseen su propio procedimiento y diseño. Analizar profundamente la unidad de estudio para responder al problema, probar la hipótesis y desarrollar una teoría. La unidad de análisis puede ser un persona, una familia, una pareja un objeto, etc.

POBLACIÓN - UNIVERSO

Unidad de análisis: son el que o quienes se va ha estudiar, puede ser personas, objetos, comunidades, situaciones, entre otras, y depende del planteamiento de problema y el alcance del estudio



POBLACION DE ESTUDIO

Se delimita una vez que se ha elegido la unidad de análisis y es sobre la cual se pretende generalizar los resultados, la población debe ser caracterizada suficientemente para que el estudio sea válido.

Estudien y nos vemos en el examen

Saludos

JLI